



KRAJOWA RADA
Bezpieczeństwa
Ruchu Drogowego

Kampanie społeczne realizowane przez Ministerstwo Infrastruktury - Krajową Radę Bezpieczeństwa Ruchu Drogowego w temacie nadmiernej prędkości

W kwietniu i maju 2010 roku ruszył kolejny etap kampanii społecznej

Prędkość zabija . Włącz myślenie

Priorytetem kampanii jest zbudowanie społecznego ruchu nieakceptacji nadmiernej prędkości, a także wywołanie publicznej dyskusji, co robić, aby spadek liczby wypadków drogowych był tendencją stałą.

W ramach tej odsłony kampanii emitowano w wybranych stacjach telewizyjnych, radiowych spoty o nazwie GPS (do pobrania na stronie www.krbrd.gov.pl/aktualnosci.htm).

W głównych miastach Polski na tyłach autobusów można było obejrzeć niestandardową reklamę zewnętrzną w postaci plakatu o tytule „Pogrzeb”, który nawiązuje do hasła kampanii. Kampania miała i ma nadal duży zasięg w Internecie, gdzie skierowana jest głównie do kierowców grupy docelowej w wieku 18-49 lat (serwisy motoryzacyjne i społecznościowe).

Od kwietnia ruszyła specjalna strona internetowa, dedykowana kampanii

www.predkoscزابija.pl ,

gdzie można znaleźć wszelkie informacje o bieżących działaniach w jej zakresie.

Nie testuj prędkości na rodzinie. Włącz myślenie

Pod takim hasłem realizowana była wakacyjna kampania społeczna Ministerstwa Infrastruktury, Sekretariatu Krajowej Rady Bezpieczeństwa Ruchu Drogowego. W związku z wyjazdami wakacyjnymi Polaków przez okres letni były prowadzone działania zapewniające dotarcie do kierowców i ich rodzin w celu zwiększenia świadomości na temat bezpieczeństwa podczas jazdy, w szczególności w tak ważnym okresie, jakim jest czas wyjazdów wakacyjnych.

Informacje na temat kampanii www.predkoscزابija.pl

Polecamy zapoznanie się z materiałami kampanii i wykorzystanie ich podczas dyskusji w przypadku starszej młodzieży oraz przedsięwzięć towarzyszących z jej udziałem.